

# Karrierek(n)ick Kinder

»Mein Beruf und meine Familie ergänzen sich wunderbar ... In der Firma lebt man ja oft in einer eigenen Welt mit spezifischen Zielen und Anforderungen, und ich genieße es sehr, eine private Welt dagegensetzen zu können.«

Regine Stachelhaus, Geschäftsführerin HP Deutschland, Managerin des Jahres 2005

Die Ansprüche könnten unterschiedlicher kaum sein: In der Firma gilt es, ein wichtiges Geschäftsessen wahrzunehmen – die Kleinen zu Hause wünschen sich eine Gute-Nacht-Geschichte. Zwischen Sitzung und Spielplatz vollbringen Frauen in Deutschland oft einen Kräfte zehrenden Spagat. Vorurteile gegenüber berufstätigen Müttern und der Mangel an guter Kinderbetreuung machen die Situation nicht leichter.

Doch Kinder und Karriere können sich sehr gut ergänzen, Unternehmen und Mütter können voneinander profitieren. Denn diese Frauen sind hoch engagierte Führungskräfte. Das zeigen die Ergebnisse der vorliegenden Studie. Im Rahmen der bundesweiten Untersuchung im Auftrag der Bertelsmann Stiftung wurden rund 500 Mütter in Führungspositionen nach ihren Erfolgsstrategien befragt. Die Karrierewege und Erfahrungen der erfolgreichen Führungsfrauen verdeutlichen eindrucksvoll, was Frauen und Männer tun können, wie Wirtschaft und Politik handeln müssen, damit Kinder und Familie zur Ressource werden – für die Mütter ebenso wie für die Unternehmen.



Bertelsmann Stiftung (Hrsg.)

## Karrierek(n)ick Kinder

Mütter in Führungspositionen –  
ein Gewinn für Unternehmen

Verlag BertelsmannStiftung

Bertelsmann Stiftung (Hrsg.)

## Karrierek(n)ick Kinder

Mütter in Führungspositionen –  
ein Gewinn für Unternehmen

2006, 102 Seiten, Broschur  
€ 16,- / sFr. 28,60  
ISBN-10 3-89204-890-8  
ISBN-13 978-3-89204-890-9

Verlag BertelsmannStiftung

## Fax-Bestellschein

 05241/46970

oder im Umschlag zurück an den

**Verlag Bertelsmann Stiftung**  
Postfach 103

33311 Gütersloh

## Hiermit bestelle ich \_\_ Exemplar(e)

Bertelsmann Stiftung (Hrsg.)

## Karrierek(n)ick Kinder

Mütter in Führungspositionen – ein Gewinn für Unternehmen

2006, 102 Seiten, Broschur, € 16,- / sFr. 28,60  
ISBN-10 3-89204-890-8  
ISBN-13 978-3-89204-890-9

## Absender (bitte deutlich schreiben)

Name, Vorname

Straße

PLZ/Ort

Datum, Unterschrift